

VOS DONNÉES COMMENT CA MARCHE ?

1. SIFRAIS au capital de 2 100 000 XPF, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Nouméa sous le numéro 000 826 495, dont le siège social est à Nouméa, impasse des bourreliers 98835 Dumbéa sur mer, est soucieuse de la protection de votre vie privée et entend assurer une protection des données personnelles qui lui sont confiées.

Afin de vous informer sur le traitement de vos données personnelles, il est mis à votre disposition la présente politique valable sur le site internet www.mariepierre.nc.

La société SIFRAIS est responsable de traitement.

La présente politique a pour but de vous dispenser le maximum d'informations sur la façon dont vos données personnelles seront traitées dans le respect de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés dans sa version modifiée ainsi que dans le respect des autres textes français et communautaires applicables et notamment du RGPD (Règlement européen du 27 avril 2016).

2. Nos engagements

2.a / Vos données ne sont ni louées ni cédées

Vos données de sportif (c'est à dire toutes celles que vous nous confiez...) ne sont destinées qu'à SIFRAIS. Nous nous engageons à ne jamais vendre ou louer ces données, ce point nous importe. Si nous nous appuyons parfois sur des sous-traitants, ils n'agissent que pour notre propre compte et conformément à nos instructions.

2.b / Nous sommes transparents

Vous pouvez trouver sur ce document tous les traitements relatifs à vos données personnelles. Où, quand, comment, pourquoi traitons-nous vos données et, aussi, quels sont vos droits.

A savoir que les responsables des traitements, qui collectent des données et mettent œuvre les traitements, sont :

La Société SIFRAIS SAS 20 , impasse des bourreliers 98835 Dumbéa sur mer RCS 000 826 495

2.c / Nos communications sont adaptées à votre pratique sportive

Entre passionné(e) de sport, nous avons pour but de vous accompagner au mieux dans votre pratique et dans vos choix de produits et conseils. C'est pourquoi nous souhaitons vous proposer des communications appropriées.

3. Gestion du marketing direct

En matière de communication marketing, le respect de votre tranquillité et la pertinence de nos messages sont deux principes avec lesquels nous ne transigeons pas.

Nous n'avons pas l'intention de vous adresser de la publicité (email, courrier, SMS, ...) si vous ne le souhaitez pas. Et si nos conseils vous intéressent, nous prenons en compte vos achats et votre navigation que vous sélectionnez dans le formulaire pour vous proposer des messages qui vous correspondent.

En nous permettant de mieux vous connaître et en nous autorisant à vous contacter, nous sommes en mesure de vous adresser une communication plus judicieuse : conseils adaptés à votre alimentation , bons plans faits pour vous, événements qui vous tiennent à cœur... Enfin, nous vous rappelons l'essentiel : nous nous engageons à ne jamais céder la moindre de vos informations.

4. Vos droits

Le fait de nous confier vos données ne signifie pas que vous perdez la maîtrise de celles-ci, bien au contraire ! Un peu d'explication...

Vous disposez de plusieurs droits. Certains sont applicables à tous les traitements de données vous concernant, d'autres dépendent du type de traitement mis en œuvre et, plus précisément, du fondement juridique sur lequel il repose (contrat, obligation légale, consentement, intérêt légitime, etc.).

Vous trouverez ci-dessous un bref descriptif de ces droits ainsi que les modalités de leur mise en œuvre.

4.a / Le Droit d'accès

Ce droit vous permet de nous poser des questions sur la nature des traitements vous concernant (type de données, origine de la collecte, etc.). Il vous permet également de nous demander une copie de l'ensemble des informations vous concernant. Ce droit s'applique quel que soit le fondement juridique du traitement vous concernant.

4.b / Le Droit de rectification

Déménagement, mariage, ... nombreuses sont les situations pouvant vous conduire à mettre à jour vos données. Le droit de rectification sert précisément à ça. Ce droit s'applique quel que soit le fondement juridique du traitement vous concernant.

4.c / Le Droit d'opposition

C'est le droit de dire «non !», le droit de ne pas figurer dans un traitement de données ou de ne plus y figurer. Ce droit s'applique lorsque le traitement repose sur « l'intérêt légitime » de SIFRAIS, pourvu que cet intérêt ne soit pas «impérieux ».

4.d / Le Droit à l'effacement

Lorsque vos données font l'objet d'un traitement reposant sur votre consentement ou sur l'intérêt légitime (non impérieux) de SIFRAIS, vous pouvez obtenir la suppression anticipée de vos données. Comment? Il vous suffit de nous manifester votre volonté de procéder au retrait de votre consentement ou de faire valoir votre droit d'opposition au traitement.

4.e / Le Droit à la portabilité

Ce droit vous permet de demander l'obtention des données vous concernant, dès lors que celles-ci sont font l'objet d'un traitement reposant sur votre consentement ou une relation contractuelle. Quelle différence avec le droit d'accès? Nous avons l'obligation de vous transmettre les données dans un format techniquement exploitable par vous même ou par une autre entité que SIFRAIS.

Vous pouvez exercer vos droits en nous contactant à l'une des adresses suivantes : -par mail : contact@sifrais.nc -par voie postale : SIFRAIS , impasse des bourreliers 98835 Dumbéa sur mer

Afin que votre demande soit gérée le plus efficacement possible, n'oubliez pas : - de nous indiquer le(s) traitement(s) concerné(s) par votre demande - de nous indiquer le(s) droit(s) que vous souhaitez mettre en œuvre - de nous communiquer une copie de votre pièce d'identité (cette donnée à nous sert à vérifier que l'auteur de la demande est bien la personne concernée par le traitement).

Vous pourrez également introduire toute réclamation auprès d'une autorité de contrôle telle que la Commission Nationale Informatique et Libertés www.cnil.fr.

5. Durée de conservation de vos données

Vos données personnelles sont conservées pour une durée selon les finalités de la collecte, à savoir :

- Prospection commerciale pour 3 ans à compter du dernier contact ou du dernier achat
- 10 ans au titre de nos obligations légales et contractuelles
- Lutte contre la fraude en magasin dans les conditions de prescription légale

6. Protection des données

Des mesures ont été prises afin de protéger vos données comme la mise en place d'une équipe formées à la protection des données ainsi la création d'un serveur sécurisé pour le stockage des données.